

# 浙江诚信包装有限公司

## 社会责任报告

报告日期：2024年01月



## 1 报告范围

本报告以浙江诚信包装有限公司为主体，披露了 2023 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

## 2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江诚信包装有限公司”简称为“诚信包装”。

## 3 报告时间和频次

2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日。本报告为年度报告。

## 4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档挂在浙江诚信包装有限公司网站下载阅读。

(<https://cn.chancingpack.com/>)

# 目录

一、浙江诚信包装有限公司简介和企业文化	1
1 公司简介	1
2 企业文化	1
二、组织架构及主要产品	2
2 主要产品	2
三、经济责任	2
1 战略方向	2
1.1 长、中、短期主要战略目标	2
1.2 战略发展方向及目标	2
2 市场业绩	4
2.1 市场地位	4
2.2 业务增长和新增市场	4
四、管理责任	5
1 管理层的经营责任	5
2 财务方面的责任	5
3 运营的透明性	6
4 审计的独立性	6
5 利益的保护	6
五、社会责任	7
1 诚信守法	7
2 质量安全	8
3 员工权益	8
4 社会荣誉	9
六、环境责任	10
1 环境保护	10
2 道德行为	11
3 公益支持	11

## 一、浙江诚信包装有限公司简介和企业文化

### 1 公司简介

浙江诚信包装有限公司成立于2018年，是由浙江诚信包装材料有限公司全资控股的一家集印刷、复合、制袋、制膜、机械设计与制造于一体的综合型国家级高新技术企业，同时也是中国包装联合会会员企业，浙江省包装联合会副会长企业，浙江省包装工业50强企业。诚信包装一贯奉行“诚实待人、信誉至上”的宗旨，多年被评为“重合同、守信用”企业，2023被评为“新兴海工程”重点科技型企业。

公司占地面积250亩，建筑面积12.3万平方米，现有自动化包装生产线6条，拥有年产13亿多平方米的生产能力。公司目前已经形成了标签、收缩膜、液体膜、复合膜等四大类，二十多个小类的产品结构。同时还拥有强大的薄膜生产能力，具有国际先进生产水平的聚乙烯生产线4条，聚丙烯生产线4条，热收缩聚酯生产线1条，可年产环保型薄膜达到2万吨。

### 2 企业文化

公司的宗旨：诚实待人、信誉至上。

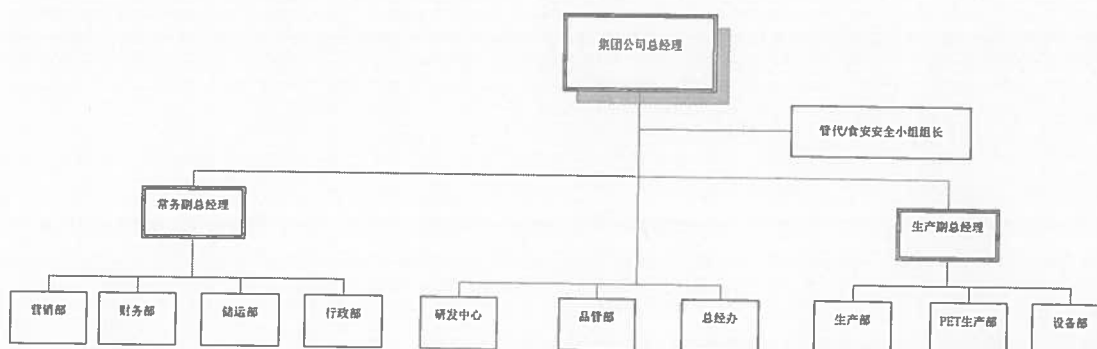
公司的使命：倡导绿色包装，推进科技创新。

公司的愿景：打造具有高新技术的包装企业，成为包装领域的创新者和领导者。

核心价值观：实干、创新、效率、团队、专业。

## 二、组织架构及主要产品

### 1 组织架构图



### 2 主要产品

诚信包装主导产品有：铝箔包装材料、金属包装容器、高性能膜材料、塑料复合膜及客户来样要求加工的各类特殊材料。

## 三、经济责任

### 1 战略方向

#### 1.1 长、中、短期主要战略目标

诚信包装不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；建设发展公司品牌，开拓国内市场；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力推行商业模式创新和管理模式创新，为成为行业龙头企业而努力。

#### 1.2 战略发展方向及目标

##### 1.2.1 大力推行全员改善，持续提升运营效率

全力推进全员改善的广度和深度，全面减少浪费，激励

全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高适应市场需求的产品提供保障。

#### 1.2.2 继续加大研发投入、提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续大力完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

#### 1.2.3 持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

#### 1.2.4 用好国内市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，国内对包装材料产品的需求也越来越大。诚信包装将在原有销售模式的基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立诚信包装自己的品

牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。诚信包装将加大调研力度，积极研发设计适合国内国民所需求的产品。

#### 1.2.5 增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

诚信包装的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础。为此，诚信包装在品管部内专设“供应商管理科”，建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；诚信包装以“共赢”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计复合客户预期的产品。

#### 1.2.6 深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

## 2 市场业绩

### 2.1 市场地位

诚信包装主导产品有：铝箔包装材料、金属包装容器、高性能膜材料、塑料复合膜及客户来样要求加工的各类特殊材料。现拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系，运用新技术和新工艺，开发生产符合国家标准的、具备国际领先水平、符合客户需求的产品。

### 2.2 业务增长和新增市场

诚信包装加强市场网络建设，以“诚实待人、信誉至上”的理念为指导思想，立足于公司的技术优势，利用“诚信<sup>®</sup>”品牌优势，坚持长期业务持续发展的指导方针、扩张市场份额。

#### 四、管理责任

##### 1 管理层的经营责任

诚信包装已实行经营责任制，公司总经理每年给管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括但不限于生产、销售、质量、资产运行、利润、供方反馈等有关情况。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每月对各部门进行业绩考核。

##### 2 财务方面的责任

诚信包装依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。诚信包装已按照要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据诚信包装相关财务管理制度，完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须有经办人注明事由，部门负责人审核和总经理审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。

诚信包装各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重



大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，有项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，总经理做最终批示，财务部门严格把关。

### 3 运营的透明性

诚信包装注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都会定期在办公平台中发布，广泛听取员工意见建议。

### 4 审计的独立性

诚信包装聘请会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正的反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

### 5 利益的保护

诚信包装一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 1

表 1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	<ol style="list-style-type: none"><li>1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。</li><li>2、降低顾客成本，给顾客带来各种便利及实现有效沟通。</li><li>3、提高产品的价值和品质，保护顾客的利益等。</li><li>4、在资源有限的情况下，有限保证重点顾客的交货期。</li><li>5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。</li></ol>	顾客满意度等

表 1 (续)

<p>政府及社会 公众</p>	<p>1、依法纳税，绝不逃税漏税。 2、绝不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。 3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。 4、设立教育对接，支持职业学院的学生进行实习教育基地，培养高学历精专业的技能人才。</p>	<p>慈善捐款额、 上缴税收额 等</p>
<p>供应商</p>	<p>1、采用招标等模式来作为采购的操作模式，保障供方的利润空间等。 2、按时建立清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到满足。</p>	<p>采购交期达 成率等</p>
<p>员工</p>	<p>1、关心员工生活，使员工有归属感。 2、增加员工工资。 3、改善员生活环境。 4、改善员工福利。 5、开展各种文娱活动，改善员工生活。</p>	<p>员工投诉次 数及投诉处 理的及时性、 培训次数等</p>

## 五、社会责任

### 1 诚信守法

高层领导遵循“诚实待人、信誉至上”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及包装行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。

诚信包装合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款将至合理敢为，公司高层、中层领导都没有违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

## 2 质量安全

诚信包装制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司运用三检制（即自检、互检、专检），在产品的全生命生产周期内，采用 SPC 等管控理念，对产品质量进行严格把控。

## 3 员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益。诚信包装自成立以来严格遵守《劳动法》、《合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，诚信包装已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了社会保险，员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。社会保险覆盖率 100%，劳动合同签订率 100%，同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑药品等福利。

诚信包装不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、钉钉 APP 等渠道，反映他们遇到的或可能发生的问题。公司高度重视员工申诉事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

诚信包装还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多年轻群体，尤其是

具有专业技术学历的学生为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质。2023年诚信包装通过人设中心举办的企业自主评价模式，组织技术人员培训参加技能自主评价，现有技能高级工35人，技师2人，高级技师1人。

诚信包装通过各种方式，如知识竞赛、划龙舟、篮球赛等各种问题活动，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

诚信包装高层领导通过钉钉APP办公平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由总经办负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

#### 4 社会荣誉

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
中国塑料复合膜制品行业十强企业	2023年7月	中国塑料加工工业协会
“新兴海工程”重点科技型企业	2023年8月	海宁市“新兴海工程”领导小组

## 六、环境责任

诚信包装坚持“遵守环境法规、履行预防污染、实现持续发展”的环境方针，通过不断改进技术与工艺，更换零部件，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

### 1 环境保护

诚信包装产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，发布并实施了《环境因素识别与评价控制程序》等相关制度和管理办法。一年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常。产品在生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废气、废弃物和噪声问题，已财务了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

**废气处置：**废气主要为生产过程印刷、复合等工艺中产生的有机废气，现已通过 RTO 和活性炭吸附这两套设施对生产过程中产生的废气进行收集和燃烧处理。

**噪声：**噪声污染源主要为机械设备运转产生的机械噪声，主要是做好设备的维护保养，降低设备噪声。

**废弃物：**废弃物主要为一般性固废和危险性固废。一般性固废主要是塑料薄膜在生产过程中所遗留下的边角料，此

类固废主要以销售为主；危险性固废主要是带有油墨或胶粘剂的废桶、废气处置产生的废液等，于有资质的危废单位签订处置协议，按照相应政策予以处置。

## 2 道德行为

诚信包装在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、政府、其他供方等的广泛好评。

## 3 公益支持

诚信包装工程领导认为公司的发展和财富的积累来源于社会，企业取得的每一项进步和成效都得益于各级领导的呵护和关心，都离不开社会各界的厚爱和支持。遵循公司的价值观以及公司使命，坚持回馈社会，认真履行切页的社会责任。

诚信包装在注重企业经营的同时，不忘社会责任，积极组织参加各类公益慈善活动，积极参与慈善总会的互动，慷慨捐资捐物，获得“海宁市爱心单位”、“嘉兴市慈善之星”等荣誉。

项目	捐赠时间	金额（元）
慈善捐款	2023年	3万